

# DR. MARINA ABROSOVA



## / **Beraterin**

/ m.abrosova@permitto-consulting.de

- / Internationale Unternehmenserfahrung seit 2003
- / Dozentenerfahrung seit 2005
- / Repertory Grid in Forschung und Praxis seit 2006

## **BERATUNGSSCHWERPUNKTE**

- / Strukturierte Tiefenanalysen der menschlichen Wahrnehmung, Motivation und Decision-Making
- / Unerkannte Kundenbedürfnisse und Motivation für Marketing und Produktinnovation
- / Brand / Produkt Imageanalysen und Entwicklungspotenzial
- / Arbeitgeber Imageanalysen und Employee Value Proposition
- / Erforschung der neuen / internationalen Markteigenheiten
- / Training: Human perception, motivation, hidden needs – springboard for innovation and transformation
- / Repertory Grid in Product Innovation, Marketing and Corporate Culture

## **METHODEN UND LIZENZEN**

- / Repertory Grid Master (Systemanalysen): Congrid, Rep Plus, Webgrid
- / MotivStrukturAnalyse MSA® (Persönlichkeitsdiagnostik)
- / Consumer Motivational Sphere™ (Motivationanalysen)
- / MARKSTRAT (strategische Marketing-Planspiel), INSEAD Business School / StratX Simulations, Autorisierte Trainerin
- / Blue Ocean Strategy Simulation BOSS (Unternehmensplanspiel), INSEAD Business School / StratX Simulations, Autorisierte Trainerin

## **AUS- UND WEITERBILDUNGEN**

- / Innovation of Products and Services: MIT's Approach to Design Thinking, MIT Sloan School of Management, Executive Education
- / Doktor der Wirtschaftswissenschaften (Dr. rer. oec.), Innovationsmarketing, Technische Universität Berlin, Deutschland
- / Master of Science (M.Sc.) in Economics, Nowosibirsk Staatsuniversität, Russland
- / Dipl. Wirtschaftsmathematik, Nowosibirsk Staatsuniversität, Russland
- / Woodbury Senior High School, Ehrenmitglied der National Honor Society, USA

## **BERUFLICHE STATIONEN**

- / Partnerin, permitto CONSULTING gmbh
- / Forschung und Beratung für Volkswagen, Bosch, ABBERLEY Yachts, Pandora, Dyvooo, etc.
- / BrandMaker GmbH, Consultant, International Partner Manager, International Business Development
- / Volkswagen Konzernforschung / Audi AG, International Wissenschaftliche Beraterin (Premium-Marktsegment)
- / Technische Universität Berlin, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Dozentin, Innovationswerkstatt Projektleiterin
- / Sun Microsystems Inc., Marketing Manager
- / Six Flags America, Special Facilities Lifeguard (Rettungsschwimmerlizenz)

## DOZENTENTÄTIGKEITEN

- / Dozentin, Technische Universität Berlin
- / Gastdozentin und Vortragende, ESCP Europe Business School, University of Applied Sciences HTW Chur, HPI School of Design Thinking, Heidelberg University

## VERÖFFENTLICHUNGEN

- / Overcoming Depth Deficit in Consumer Knowledge and Creative Thinking: A Training Programme in Innovation Management. International Conference on Information Innovative Technologies. April 2017, Prague.
- / Repertory Grids in Creating New Products and Services. International Conference on Innovation, Information and Communication Technologies. October 2016, Sochi.
- / Shcheglova, M. 2009. An Integrated Method to Assess Consumer Motivation in Difficult Market Niches: A Case of the Premium Car Segment in Russia. Doctoral Thesis. Technische Universität Berlin.

## SPRACHEN

- / Russisch
- / Englisch